

mujeremprendedora

Entrevista

Anna Mercadé
Presidenta de la Fundació
Dona Emprenedora

Tendencias

Océano Lacoste

Reportaje

Acércate y verás

La vía del
microcrédito



La mano que
mece el olivo

Eduardo Dávila Miura

Cada día, remata bien la faena

TRABAJA SIN RIESGOS



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Triunfar es saber evitar el peligro,
controlar las distancias,
respetar el oficio.

www.cedt.junta-andalucia.es



Una pincelada en verde

Marianela Nieto,

Edición de *Mujer Emprendedora* - redaccion@mujeremprendedora.net

Un problema de oído. A Víctor Hugo atribuyen la siguiente cita: "Produce una inmensa tristeza pensar que la naturaleza habla mientras el género humano no escucha". No está mal un toque de atención para caminar hacia el desarrollo sostenible de nuestra comunidad autónoma, una pincelada "en verde", aprovechando que este mes, concretamente el 5 de junio, se celebra el Día Mundial del Medio Ambiente. Nos sumamos desde aquí a esta celebración, con el deseo de vivir en una sociedad menos sorda y más respetuosa con éstas y otras cuestiones vitales.

- **Ya está bien.** Hablando de sordera y de falta de respeto, aunque en otro escenario, se ha publicado recientemente un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que constata, en cifras, lo que ya sabíamos, que muchas mujeres son discriminadas en cuanto a su salario (por no citar otros temas nada desdeñables en el ámbito laboral).

- **En cifras.** Para apoyar esta afirmación obvia en una base práctica nos remitimos a este informe de la OIT -denominado "La hora de la igualdad en el trabajo- donde se asegura que las trabajadoras españolas ganan entre un 27% y un 28% menos que los trabajadores (hombres) que desempeñan la misma actividad. Para añadir más pimienta a esta difícil situación incluye un dato comparativo. Mientras vivimos esta "curiosa" y lamentable discriminación en España, el porcentaje de diferencia se reduce al 15% en el conjunto de la Unión Europea.

- **Por si fuera poco,** estas diferencias salariales, que responden a discriminaciones por razón de género, van acompañadas de otras condiciones desfavorables para la mujer en el mercado laboral. Entre otras, una mayor temporalidad o un menor indi-

ce de seguridad. Todo esto pese al crecimiento del empleo femenino, que se ha situado en el 6,2%, casi el doble que el masculino.

- **Color esperanza.** Aprovechamos la simbología cromática que asocia el verde con lo que se espera para confiar en un progreso más uniforme que reste discriminaciones, hasta borrarlas completamente de nuestro mapa laboral y social. Tarea ardua pero no imposible, con el esfuerzo de todas las personas implicadas.

Si la legislación no es suficiente habrá que revisarla, observar de cerca su cumplimiento y, por supuesto, limar las diferencias en la práctica.

"Si supiera que el mundo se acaba mañana, yo, hoy todavía plantaría un árbol"
(Martin Luther King)

□

“ APROVECHAMOS LA SIMBOLOGÍA CROMÁTICA QUE ASOCIA EL VERDE CON LO QUE SE ESPERA PARA CONFIAR EN UN PROGRESO MÁS UNIFORME QUE RESTE DISCRIMINACIONES, HASTA BORRARLAS COMPLETAMENTE DE NUESTRO MAPA LABORAL Y SOCIAL”



Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es.

Mujeremprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

STAFF

Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza

EDITA: ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L. **DIRECTOR:** Manuel Bellido

COORDINADORA DE REDACCIÓN: Marianela Nieto

REDACCIÓN Y COLABORADORES: José León Fernández de la Puente, M^a Ángeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Carmen Ramírez, Juan Félix Bellido y Maribel García Cantero

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO: Clara Alonso Campillo

FOTOGRAFÍA: Julio Figueroa, Archivo Mujeremprendedora, Agencias

DIRECTORA COMERCIAL: M^a José Bonilla

Dirección, Administración, Distribución y Publicidad: Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38. Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377 Depósito Legal: SE-3043-99

Mujeremprendedora en Internet: <http://www.mujeremprendedora.net>

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net / redaccion@mujeremprendedora.net

Foto portada cedida por Lacoste



18 Tema del mes

La Asociación Olivar y Género afronta los retos que se le plantean a la mujer y al olivar sostenible. Pretende divulgar la cultura del olivo y fomentar el empleo y la formación de las mujeres desde marcos más eficientes y equitativos



6



Anna Mercadé

38



María del Mar Quintana

03	EDITORIAL
05	TÚ OPINAS
06	ENTREVISTA DEL MES: ANNA MERCADÉ PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓ DONA EMPRENEDORA
10	OPINIÓ •RECURSOS HUMANOS. POR M ^a ÀNGELES TEJADA •CONSULTORÍA. POR CARMEN ESPINOSA
12	PANORAMA
16	REPORTAJE: ACÉRCATE Y VERÁS
18	EL TEMA: LA MANO QUE MECE EL OLIVO
22	LA VÍA DEL MICROCRÉDITO
24	EMPRENEDORAS
26	LAS OTRAS EMPRENEDORAS
27	FORMACIÓ
28	TENDENCIAS: LACOSTE
32	SEXUALIDAD: SEXUALIDAD Y DISCAPACIDAD
33	LA ABOGADA TIENE LA PALABRA: EL DESPIDO COLECTIVO
34	ESTÉTICA: DUELO AL SOL
36	ESTILO
37	VER, OÍR Y LEER
38	EN CORTO: MARÍA DEL MAR QUINTANA DIRECTORA REGIONAL DE ADECCO

Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

De lo peor, las primeras

Es triste decirlo, pero es así. Según la Organización Internacional del Trabajo, España es el país europeo donde es mayor la diferencia salarial entre hombres y mujeres, desempeñando el mismo puesto de trabajo, naturalmente, en lo demás ni te cuento. Al menos somos las primeras en algo, en lo peor. Según el optimista Gobierno del "España va bien", se crean 200.000 puestos femeninos al año. Lo que no dicen es en qué condiciones respecto al masculino. Va siendo hora de que la igualdad de género no se quede sólo en el 25% mínimo exigible de representatividad en las listas electorales, ahora que nos toca ir a las urnas. Y es que una falda siempre queda bien, ya sea en un cartel electoral o en un anuncio de televisión. Y quien dice una falda dice una chaqueta de cuero (¿recuerdan la polémica con Trinidad Jiménez?). □

Lola Sanjuán

Está claro, han de querer limpiar

Muchas de mis amigas se han felicitado con la reciente campaña televisiva por el reparto igualitario de las tareas del hogar, ésa de un hombre cuidando su coche hasta el mínimo detalle hasta dejarlo sin una mota de polvo. A veces un tópico sirve para combatir algunos estereotipos y hay que reconocer que el anuncio tiene su gracia, aunque a nuestros maridos no les hace ninguna. O sea, que saber limpiar es cuestión de querer, no de saber. También vemos cada vez más anuncios de hombres lavando platos o fregando suelos, siempre sorprendiendo a sus cónyuges o demostrando su incompetencia. Algo es algo. □

Adela Ramos

Julio Figueroa

LA SEDUCCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

ESPECIALISTAS EN FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL Y REPORTAJES DE BODAS

C/ ARROYO 107 - 41008 SEVILLA - TEL.: 954 54 25 03

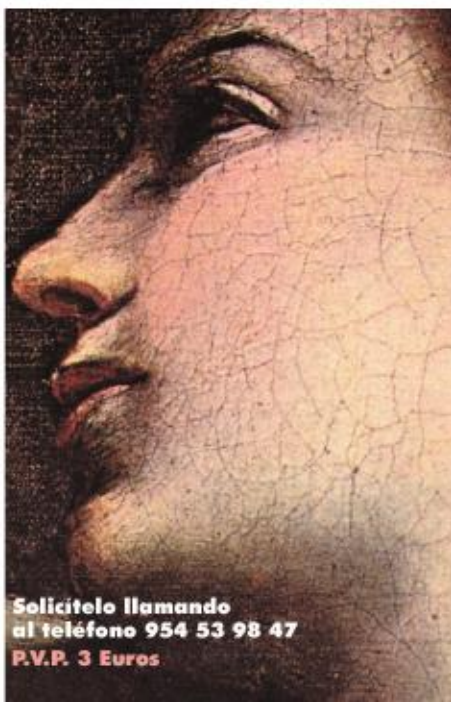
dos nuevos socios para tu empresa



www.mujeremprendedora.net
www.agendaempresa.com



mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
agendaempresa@agendaempresa.com



Solicítelo llamando al teléfono 954 53 98 47
P.V.P. 3 Euros

La mirada Como mirar un cuadro Françoise Gall



la Mirada
Como mirar un cuadro
Françoise Gall

La Ilustración

Los libros de Agenda

ANNA MERCADÉ

**PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓ DONA
EMPREDORA**

“Aún cuesta que la mujer sea reconocida como parte del sector empresarial”

Anna Mercadé es la presidenta de la Fundació Internacional de la Dona Emprenedora (Fidem), una red de asociaciones de empresarias creada en 1997 con el objetivo de dar visibilidad a las empresarias, promocionarlas y ayudarles a establecer relaciones comerciales accediendo a los organismos empresariales y a los círculos de negocio. Fidem representa a más de 500 empresarias que sostienen la fundación desinteresadamente, con un volumen de negocio de 300 millones de euros y dando trabajo a más de 7.000 profesionales. Las cuotas trimestrales de estas asociadas, junto con las aportaciones anuales de los miembros del patrimonio y el consejo asesor de la fundación y las diferentes donaciones recibidas permiten a esta entidad privada sin ánimo de lucro la consecución de sus objetivos



Mujeremprendedora: *¿Cómo ha cambiado desde la creación de Fidem la situación de la mujer en el mundo empresarial?*

Anna Mercadé: Desde que fue creada la Fundación en el año

1997, ésta ha conseguido que cinco mujeres entraran en el pleno de la Cámara de Comercio, que se creara el programa de microcréditos para mujeres emprendedoras y con ello, que muchas mujeres se convirtieran en empresarias. También se ha logrado que se dé reconocimiento a la mujer en el mundo empresarial, facilitándole a

la vez el poder compaginar familia y trabajo.

M.E.: *¿En qué consisten las redes de negocio entre mujeres?*

A.M.: Empezando por dar apoyo y fuerza las unas a las otras, hasta el poder facilitar sus relaciones laborales, de tal manera que entre ellas mismas puedan ayudarse a sacar adelante sus negocios intercambiando vivencias, problemas y soluciones, lo que les lleva a convertirse en clientes y proveedores entre ellas.

M.E.: *¿Cómo se promueve desde Fidem la presencia de mujeres en puestos de decisión económica y financiera?*

A.M.: Dando visibilidad y reconocimiento a la mujer empresaria como propulsora de la economía, ubicándolas en lugares de toma de decisión económica y financiera, como Cámaras de Comercio, Patronales etc. Todo ello a través de reuniones periódicas con representantes de poderes públicos y de la administración.

M.E.: *¿Qué negocios innovadores están en auge para la mujer?*

A.M.: Decididamente y tras la experiencia que llevamos desde la Fundación, llegamos a la conclusión de que las mujeres, que ya por sí solas son innovadoras, son capaces de sacar adelante cualquier negocio que se propongan, gracias a su gran capacidad para administrar sus recursos, pero podríamos destacar el sector de servicios, restauración, estética, limpieza etc...

M.E.: *¿Qué presencia tiene Fidem fuera de España?*

A.M.: Fidem siempre ha participado en misiones empresariales, como las acontecidas en EE.UU, Marruecos, Perú, Italia, etc.



| ANNA MERCADÉ, PRESIDENTA DE LA FUNDACIÓ DONA EMPRENEDORA

M.E.: *¿Cuáles son las principales reivindicaciones de la mujer autónoma?*

A.M.: Que se les reconozca la media jornada y pagar el porcentaje equivalente a la Seguridad Social.

M.E.: *¿Cómo valora la colaboración con las administraciones públicas?*

A.M.: Todavía cuesta que seamos reconocidas como parte, muy importante, del sector empresarial.

M.E.: *¿Qué vínculos tiene Fidem con las asociaciones empresariales de Andalucía?*

A.M.: Desde un principio, siempre hemos querido mantener buenas relaciones con todas las comunidades españolas, de ahí que se creara la oficina de Fidem en Madrid.

M.E.: *¿En qué proyectos trabaja actualmente Fidem?*

A.M.: Seguimos luchando por el reconocimiento de las mujeres en el mundo empresarial, y esperamos hacer mucho más grande el proyecto de los microcréditos, por lo que seguimos al pie del cañón, para que la administración pública y privada se den cuenta de la gran labor que la Fundación esta desempeñando en la sociedad española. Sin olvidarnos de que seguiremos luchando para que las mujeres tengan mayores facilidades a la hora de compaginar familia y trabajo.

M.E.: *¿En qué sectores es mayor la presencia de la mujer?*

A.M.: Hoy por hoy, en el sector de

“ LAS MUJERES SON CLIENTES Y PROVEEDORAS MUTUAS A TRAVÉS DE LAS REDES DE NEGOCIO ”

“ REIVINDICAMOS QUE SE LES RECONOZCA A LAS MUJERES AUTÓNOMAS LA MEDIA JORNADA, PAGANDO EL PORCENTAJE EQUIVALENTE A LA SEGURIDAD SOCIAL ”

servicios y las actividades artesanales.

M.E.: *Los cursos formativos de carácter público no suelen dar una respuesta satisfactoria a la inserción laboral de jóvenes y mayores de 45 años desempleadas ¿Hacia dónde debe dirigirse o enfocarse esa formación?*

A.M.: Más que hacia dónde, deberíamos preocuparnos por el cómo. Cómo apoyar a estas mujeres que muchas veces no saben dónde deben dirigirse. No están bien informadas ni orientadas. Hay que facilitarles un punto de referencia como en este caso la Fundación y, una vez ha contactado, darles el enfoque y la información necesaria para cada uno de los casos, tratándolos siempre individualmente.

M.E.: *¿Cómo valora Fidem las recientes medidas “compensatorias” aprobadas por el Gobierno, como la discriminación positiva, las deducciones por maternidad etc...?*

A.M.: Como un pequeño, pero importante paso hacia delante, y del que queda todavía mucho por hacer.

M.E.: *¿Es optimista respecto al futuro de la mujer?*

A.M.: Por supuesto. Las mujeres por naturaleza son luchadoras y constantes, por lo que no importa que las cosas vayan despacio, sino luchar por el objetivo, ya que hemos demostrado ser capaces de salvar cualquier problema u obstáculo que podamos encontrarnos. □



Perfil

Licenciada en Filosofía y Letras, especialidad en Pedagogía, por la Universidad de Ciencias de la Educación de Barcelona. En 1975 fue miembro del Consell Consultiu de la Generalitat de Catalunya en la presidencia de Josep Tarradellas. En 1976 organizó las primeras Jornadas Catalanas de la Mujer. Es directora gerente del Centre Tècnic de la Dona, que se creó en 1988 y tiene como objetivo la formación y el reciclaje de la mujer. En 1991 fue elegida experta nacional de la red ILE (Iniciativas Locales de Empleo para la mujer) de la CEE. Desde 1993 es miembro del Consejo Ejecutivo de Pimec-Sefes, organización empresarial de Cataluña. Además es delegada en España de EuroWork Age Network, red que tiene como objetivo la realización de programas para personas mayores de 40 años y en situación laboral en paro, con el fin de formarlas y ayudarlas en su inserción en el mercado laboral.



RECURSOS HUMANOS

De la felicitación al reconocimiento

Ma Angeles Tejada,
Consejera delegada de SELECT. RRHH

Difícilmente puede formularse un deseo de felicidad si no va acompañado de algunos deseos para un futuro realmente mejor en el que sea más importante disfrutar de lo que hacemos que la simple permanencia en nuestro puesto de trabajo.

Si bien hemos pasado de la estabilidad laboral a la necesaria flexibilidad, evitemos convertirnos en nóma-

das permanentes, sin arraigo ni compromiso.

Aunque hemos cambiado la función del puesto *tayloriana* por un modelo más relacional favoreciendo el equipo, no perdamos de vista que el mejor grupo

es aquel cuyos objetivos son compartidos por todos.

Necesitamos hombres y mujeres líderes, pero sin olvidar que dirigir consiste en asumir compromisos y servir a los demás y no lo contrario.

Estamos en el siglo de las tecnologías de la información pero sin olvidar que nada comunica más que el calor de una mirada.

“ LA MEJOR FORMA DE CONSERVAR EN NUESTRAS EMPRESAS A LAS PERSONAS CON TALENTO ES CONOCERLAS, RECONOCIENDO SU TRABAJO ”

Queremos pasar de un sistema jerárquico a un esquema de red de profesionales polivalentes y autónomos, pero si obviamos el contacto con los demás jamás crearemos.

Cambiamos el control presencial por una valoración sobre resultados, pero ello significa que ha llegado el momento para desclasificar tareas por sexos y no limitar más la promoción de mujeres a puestos de responsabilidad.

Si hemos llegado a la conclusión de que nuestro mayor patrimonio es el talento de las personas con las que trabajamos, con toda seguridad, la mejor forma de conservarlas en nuestras empresas consiste en conocerlas reconociendo el trabajo que comparten diariamente con nosotras. □



Convenciones, Hostelería, Celebraciones en general



Encarnación Gálvez Bernal
Arte Floral

C/ Manuel Alejandro, Edif. Los Pinos, local 50
Jerez de la Frontera. Tel./Fax: 956 18 15 00. Móvil: 609 55 78 78



CONSULTORÍA

El trabajo durante el embarazo

Carmen Espinosa Sierra,

Licenciada en Derecho y Técnico en Prevención de Riesgos Laborales

La reproducción es uno de los aspectos más trascendentes de la vida del ser humano. Sin embargo para muchas empresas el que una trabajadora quede embarazada se traduce en un factor negativo que puede desembocar en el fin de la relación laboral. Es paradójico que empresarios que se ponen al frente de campañas antiaborto y provida actúen de manera contraria a los intereses de las empleadas en gestación.

Junto a este problema que deja entrever una grave discriminación laboral por razón de sexo aparecen otros menos conocidos tan determinantes como éste.

En todas las empresas hay hombres y mujeres en edad fértil que deciden tener hijos como un aspecto más de la vida. El embarazo no es una enfermedad. Muchas mujeres embarazadas trabajan durante el periodo de gestación hasta días antes del parto y reanudan la actividad durante el periodo de lactancia.

El medio laboral presenta una serie de riesgos específicos que pueden afectar a la seguridad y salud de las trabajadoras y sus futuros hijos. El empresario tiene la obligación legal de protección de los riesgos laborales activando los adecuados sistemas de prevención.

Las medidas de prevención no pueden supeditarse a que la trabajadora manifieste su estado de embarazo, ya que puede ser tarde para evitar posibles problemas reproductivos que pueden interrumpir el desarrollo del embrión.

La salud reproductiva se altera por múltiples exposiciones a riesgos durante y

después del embarazo, desde la fecundación y antes de ésta. La mujer conoce su embarazo sólo después de unas semanas. Cuando aún lo desconoce, los efectos negativos pueden producirse antes de fijarse las medidas protectoras. Estos riesgos son evidentes durante todo el periodo de gestación hasta el parto.

Ante estas situaciones, que además se repiten durante la vida laboral de las trabajadoras, conviene repasar cuáles son las garantías y derechos que les asisten.

La primera de ellas es la garantía en el empleo mediante la no discriminación. La trabajadora tiene derecho a no ser discriminada en el acceso al empleo por razón de su situación de embarazo. En una entrevista de trabajo una mujer no tiene obligación de contestar pregunta alguna sobre su situación de embarazo o no y puede denunciar a la empresa ante la Inspección de Trabajo si cree que se ha producido una actuación empresarial que vulnera la norma.

La segunda garantía atiende al despido. Se prohíbe todo despido que tenga como causa la situación de maternidad. El despido será nulo para los trabajadores que estén disfrutando del periodo de baja maternal por motivos de adopción o acogimiento. Tampoco se podrá despedir a una mujer embarazada, desde la fecha de inicio del embarazo hasta la del comienzo del periodo de suspensión. Los trabajadores y trabajadoras que hayan solicitado permiso por lactancia o por hijo prematuro hospitalizado o estén disfrutando de ese permiso o hayan solicitado excedencia por el cuidado de los hijos están asimismo protegidos contra el despido. La declaración

de nulidad del despido tiene como consecuencias más directas la readmisión del trabajador y el abono de los salarios impagados desde la notificación del despido hasta la readmisión.

Existe un tercer grupo de garantías que afectan a las relaciones laborales que no computan como faltas de asistencia las debidas a ausencias por maternidad, riesgos durante el embarazo, enfermedad debida al embarazo, parto o lactancia.

El cuarto grupo de garantías hace referencia a las derivadas de seguridad y salud, que en el caso de las trabajadoras embarazadas tiene un tratamiento especial. El empresario tiene la obligación de efectuar una evaluación general de los riesgos presentes en el trabajo y en concreto de aquellos que puedan afectar a las embarazadas, al feto o a los aspectos reproductivos de hombres y mujeres.

El empresario deberá cambiar a la trabajadora de puesto de trabajo cuando se demuestre que el puesto actual puede perjudicar su salud y seguridad y la del feto, al tiempo que deberá realizar las oportunas labores de información y formación sobre riesgos.

Toda esta información que ayuda a los trabajadores y trabajadoras a conocer sus derechos en estas etapas tan importantes de su vida y a las empresas a no descuidar sus obligaciones legales en esta materia está contenida en la "Guía de Buenas Prácticas para la Mejora de la Seguridad y la Salud en el Trabajo por Razones de Reproducción y Maternidad", editada por el Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. □



Nuevas herramientas On-Line para emprendedoras

El proyecto europeo Equal "Andalucía en e-igualdad" pone a disposición de las emprendedoras andaluzas dos talleres accesibles a través del portal www.e-igualdad.org: "Incubando en e-igualdad", un servicio de acompañamiento y asesoramiento para crear negocios en Internet con un plan de negocio sólido y realista; "Tr@nsformando en e-igualdad", es un servicio de formación y asesoramiento para que las pymes puedan incorporar Internet a sus procesos de negocio.

El proyecto está liderado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico con la colaboración de Fundación Directa, Diputación de Córdoba, Sevilla Siglo XXI, Universidad de Sevilla, Colegio Oficial de Psicólogos, Cibersur, Liderared y las asociaciones de empresarias de Sevilla y de Cádiz. El portal cuenta además con un e-Observatorio para reflexionar sobre la posición de las mujeres en el contexto de la sociedad del conocimiento. Otra experiencia innovadora la constituye el nodo destinado al fortalecimiento competitivo "en femenino". □

Sonia Jaramillo, directora de Marketing de Getmapping España



Sonia Jaramillo ha sido nombrada directora de Marketing de Getmapping España, empresa que tiene como misión crear el primer archivo fotográfico aéreo continuo de España. Licenciada en Bellas Artes, Master en Marketing y Gestión Comercial y MBA del Instituto de Empresa de Madrid, cuenta con una dilatada trayectoria profesional en multinacionales como Batmap, Arrakis, British Telecom y McDonnell Douglas. □

Respeto hacia la Salud Laboral

UGT denuncia la ausencia de políticas preventivas en materia de género. Según las estadísticas nos 3.300 trabajadores mueren al día por accidente laboral

UGT denuncia la ausencia de políticas preventivas en materia de género y afirma que hay que considerar los riesgos específicos que afectan a la salud y condiciones laborales y sociales de las mujeres, pues dada su mayor incorporación en el mundo del trabajo, la salud de éstas no debe atenderse exclusivamente desde el enfoque de la maternidad. El sindicato, que ha celebrado las jornadas confederales "Género y Salud Laboral", destaca que la Confederación Internacional de Organizaciones Sindicales Libres (CIOSL) vincula este Primero de Mayo al "Respeto hacia la Salud y Seguridad" de los trabajadores ya que 1,1 millones de ellos mueren a causa de accidentes laborales, es decir unos 3.300 trabajadores al día y hay más de 160 millones de nuevos accidentes y enfermedades vinculadas al trabajo. UGT ha desarrollado en Torremolinos (Málaga) unas jornadas sobre "Género y Salud Laboral", con el objetivo de abordar los problemas que inciden, de forma más directa, en la salud de las mujeres trabajadoras. □



Adercón celebra el Encuentro Mujeres On-Line

Unas 130 mujeres del Condado y la comarca sevillana del Aljarafe han participado en el Encuentro Mujeres On-Line de Asociaciones de Mujeres, organizado por la Asociación para el Desarrollo Rural del Condado de Huelva (Adercón). El encuentro se celebró en el Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y Medioambientales (Ciecema) de Almonte, presidido por el concejal almonteño de Desarrollo Local, Jesús María Bejarano; la diputada provincial de la Mujer, Laura Pichardo; y los gerentes de Adercón, Maite Jiménez, y la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana, Alfredo Florencio. Los programas Proder-A y Leader cuentan con un montante de 12.020.000 euros para proyectos de desarrollo en el Condado y en el Aljarafe. Durante el encuentro, que se encuadra en las políticas de género y juventud de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, se expusieron los proyectos Mujeres On-Line y el Proyecto de Género Aljarafe-Doñana. □

Exposición de Laura Sibill en Casino Marbella

La pintora Laura Sibill Cardus expondrá sus obras en Casino Marbella, hasta el 25 de junio, donde se podrán visitar todos los días a partir de las 19:00h. Laura Sibill realizó sus estudios con los pintores Víctor Esteban Ripaux y Joaquim Torrens Llado de la Escuela Libre del Mediterrani. La artista es miembro fundador del Grupo de Arte 4 Cantons. Su obra llena de colorido se exhibe en varias provincias españolas, en Estados Unidos, Italia y Portugal. Expone regularmente desde 1975 y sus últimas exposiciones han sido en Barcelona, Lérida, Tarragona, Sitges, Sala de Arte de Atocha (Madrid), La Coruña, Arte Sevilla y San Paólo Converso (Milán). □

Araceli Maciá se mantiene al frente de la UNED



El Claustro de la UNED ha confirmado la continuidad de Araceli Maciá hasta la finalización de su mandato, en noviembre del 2005. Tras la aprobación de los estatutos, la rectora afirmó que "se inicia una etapa ilusionante para hacer de la UNED la universidad del siglo XXI, que preste servicio al conjunto de la sociedad española. Me preocupa y mucho que la UNED pueda encontrar su lugar adecuado en el proceso de la LOU y la integración de la UNED en el espacio universitario europeo". Con la aprobación de los estatutos, se ratifica el modelo de universidad pública que caracteriza a la UNED y su presencia en todo el territorio español, manteniendo una clara apuesta por la diversificación geográfica de sus centros asociados. □

I Jornada Provincial de Encajeras de Bolillos



La plaza Huerta Palacios ha acogido la I Jornada Provincial de Encajeras de Bolillos, organizada por la Delegación de la Mujer del Ayuntamiento de Dos Hermanas, y la Asociación Nazarena de Encajeras, Asmuadher, con la participación de 150 mujeres procedentes de San Juan de Aznalfarache, Sevilla, Lora del Río, Peñaflo, Parada, Carmona, o Alcalá de Guadaíra, así como Jabugo y Córdoba, por su especial relevancia en el encaje de bolillos.

El encuentro forma parte del programa de actividades de la Feria de Muestras, D-Muestra. Asmuadher ha realizado un estudio para conocer las técnicas y métodos de encaje, que tradicionalmente se transmitían a través de lazos familiares. Su presidenta, Ana López, explica que la asociación, además de dar a conocer las técnicas de los encajes de bolillos como enseñanza reglada, persigue que sus clases tengan aplicaciones para mejorar la autoestima de las mujeres que se encuentran bajo estados depresivos y para el Alzheimer, o el reuma. □



La pasajera '50 millones' del AVE

Carmen Alós tuvo la suerte de ser la pasajera número 50 millones del AVE. A su llegada a Sevilla fue agasajada a pie de andén por Juan Luis Martín Cuesta, director gerente de Alta Velocidad de Renfe, que le obsequió con un fin de semana en París para dos personas. Ante una nube de periodistas, Carmen Alós explicó que, por su trabajo, coge asiduamente el AVE, del que destacó que "viajas sin enterarte". En esta ocasión acudía a un desfile de moda.

Martín Cuesta aprovechó el acto

para presentar los resultados de la Alta Velocidad, con 50,5 millones de euros de beneficio en 2002, el mejor resultado de la historia del AVE. Renfe ha transportado a más de 6 millones de viajeros a través de la línea de Alta Velocidad, un crecimiento sostenido que casi ha duplicado el número de viajeros desde 1993, con un elevado índice de puntualidad y satisfacción de los clientes. The Brand Council España nombró a AVE la marca joven más importante del país, situada entre las 50 primeras. □

Mujeres detrás de la cámara



El Pabellón de Uruguay ha acogido el ciclo de cine francés 'Mujeres detrás de la cámara' organizado por la Universidad de Sevilla, con la proyección de 'La nouvelle Eve' (La nueva Eva, 1999), dirigida por Catherine Corsini; 'L'age des possibles' (1996, Pascale Ferran); 'Le Goût des Autres' (Para todos los gustos, 2000), de Agnès Jaoui; 'Haut les Coeurs' (Arriba el ánimo, 1999), de Solveig Anspach; 'Rien à faire' (Nada que hacer, 1999), de Marion Vernoux; 'Nettoyage à sec' (Limpieza en seco, 1997), de Anne Fontaine; y 'Vénus Beauté' (1999), de Ionie Marsall. □

Aurora Lorenzo, gerente de Insoc-Genesis XXI



Insoc-Genesis XXI, grupo español de servicios tecnológicos y consultoría para empresas, ha nombrado gerente a Aurora Lorenzo, de 29 años, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. □



Los tiempos cambian por qué no cambias también tú



interrec

Nuestra mirada refleja tus sueños

HOSTING

Servidor Virtual
Servidor Dedicado
Seguridad
Rendimiento
Estabilidad
Control

E-COMMERCE

Pasarela SSL
Mail List
Manuales

CONEXIÓN INTERNET

Conectividad
ADSL
RDSI
RTB

Frame Relay

REGISTRO DOMINIOS

Registrar Nuevo
Consultar Dominio

CREACIÓN DE WEB

Diseño Web

PROGRAMACIÓN

Comercio Electrónico



Servicios avanzados de presencia corporativa en Internet, Comercio Electrónico, Web Hosting y Housing: Hosting, PHP, Perl, C/C++, RealMedia, E-Commerce, SSL, mod_Perl, ASP, Majordomo, Tarjetas de Crédito, Estadísticas, mySQL, postgreSQL, SSH, Telnet, FTP, IRC Chat, JAVA

C/ Almajarra, 1 - 11,
Tomares 41940 Sevilla
Tel.: 954 15 90 30
Fax: 954 15 18 19
iris@interrec.com
www.interrec.com

GARANTÍA DE CALIDAD

GARANTÍA DE SERVICIO

Acércate y verás

Tesón, buena voluntad y profesionalidad. Son tres de los ingredientes del equipo humano que ha impulsado el Programa Acércate, iniciativa europea que ha ejecutado la Diputación de Sevilla, subvencionada en un 70% por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Administraciones Públicas. El otro 20% ha sido cofinanciado por los 72 ayuntamientos participantes y la propia institución provincial. Este programa se ha desarrollado en un año y se clausuró el pasado 25 de abril en Sevilla, con el compromiso del consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, de apoyar la próxima edición de Acércate, 2003-2004.

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía se compromete a respaldar la próxima edición del Programa Acércate, iniciativa impulsada por la Diputación de Sevilla que ha cosechado notables éxitos este año en la formación e inserción laboral de emprendedoras

El objetivo principal de esta iniciativa reside en la formación de futuras emprendedoras en el mundo rural en el ámbito de la atención a personas y servicios de mejora de la calidad de vida diaria.

En la edición recién clausurada se han obtenido unos resultados notables.



JOSÉ ANTONIO VIERA, JUNTO A RODRÍGUEZ VILLALOBOS

Por una parte se han creado 16 empresas y más de 50 están en proceso de constitución. Además se ha conseguido en este periodo la inserción laboral por cuenta ajena del 6% de las alumnas.

Buena parte de las empresas creadas gracias a este programa se enmarcan en sectores que responden a los nuevos yacimientos de empleo. En su mayoría están relacionadas con servicios de proximidad y asistencia a discapacitados, mayores, jóvenes, niños, etc.

La empresa que estrenó esta "serie" fue Educaura, en la localidad sevillana de Coria del Río, que se encarga del aula matinal y las actividades extraescolares de las guarderías municipales de esta población y de la

Puebla del Río, ambas acogidas al Decreto de Familia de la Junta de Andalucía.

Otra de estas empresas es la Agencia de Canguros Mather, que se ubicará en Villanueva del Ariscal. Es un servicio de cuidados para niños que permanecerá abierto las 24 horas del día durante los 365 días del año. Las promotoras de este proyecto son 2 alumnas de Acércate en este municipio. Otro proyecto relacionado con la atención a menores es el que han ideado 7 alumnas de Tocina, que se denominará "De sol a sol". Se trata de un centro lúdico destinado a la atención y cuidado de niños, que ofrecerá sus servicios en Tocina y Los Rosales.

Siguiendo en la línea de atención a niños hay que mencionar también "El



Mujeremprendedora, con el empleo

Mujeremprendedora contó con una participación muy directa en la jornada técnica de clausura del Programa Acércate, celebrada en el salón de plenos de la Diputación Provincial de Sevilla el pasado 25 de abril.

La coordinadora de redacción de la revista, Marianela Nieto, expuso una panorámica sobre "La mujer y los nuevos yacimientos de empleo" en Andalucía, compartiendo mesa con la diputada del Plan Provincial de Igualdad para la Mujer, M^a Ángeles García Macías, y la delegada provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, M^a José Castro.

El programa de esta jornada incluía además las intervenciones de varias autoridades del gobierno central, autonómico y provincial, así como alcaldes, técnicos municipales de distintos municipios sevillanos, técnicos del programa y personas relacionadas con el mundo de la empresa y de la mujer. Alcaldes de diversas localidades sevillanas analizaron "La ocupabilidad de la mujer en los municipios de la provincia de Sevilla". Por otra parte se analizó también el Programa Acércate, por parte de profesionales de la talla de José Valero, ADL de Benacazón y colaborador de Agenda de la Empresa Andaluza.

Como guinda, tras la clausura protagonizada por el consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, y el vicepresidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, la actriz Manuela Navarro, de la Asociación Afrea, puso un punto de humor a la jornada con su interpretación.

título 8 alumnas de La Rinconada. Es un centro de educación "sociomedioambiental" ubicado en el Parque El Majuelo de este municipio.

Continuando con la tónica de creación empresarial hay que mencionar Ceyre, en Santiponce, una academia de apoyo extraescolar que trabaja directamente con el Instituto de Enseñanza Secundaria Itálica de la localidad, que se ha acogido al Decreto de Familia de la Junta de Andalucía. Está formada por 3 alumnas de Acércate de este municipio y de Valencina de la Concepción.

Y en esta comarca de la Vega, una alumna de Brenes ha creado un centro infantil, el jardín de recreo Colorines, que funcionará como ludoteca, con servicio de catering para escolares, peluquería, biblioteca y hotel infantil. Por otra parte, en Pedrera se ha creado otro centro lúdico y parque infantil, denominado "La Mondalironda" y en Albaida la ludoteca "Pequeños saltarines". A esto hay que añadir que en Villaverde del Río se constituyó a finales de marzo la empresa Centro de Niños Aguas Santas, dedicada al cuidado y al ocio infantil. Además, en La Algaba se ha constituido la ludoteca infantil "El duende azul".

Cambiando de actividad, en la línea de asistencia a domicilio nace Asimayo, dirigida a personas dependientes. La iniciativa parte de 4 alumnas de Alcalá del Río. Por otra parte, en Castilblanco de los Arroyos han fundado la sociedad cooperativa de asistencia Entre Encinas. También en el marco de la economía social surge la cooperativa Decibelios en Salteras, una sala alternativa para ensayo de grupos musicales, conciertos, exposiciones y copas.

A esto hay que añadir otras iniciativas como el taller de costura Confecciones Marian, en Gelves, la bocatería Take Hawaii, en Palomares del Río y la empresa Comidas Caseras Mavi, en Brenes. □

comedor", una iniciativa empresarial de una alumna de Valencina de la Concepción, que proporcionará servicio de desayuno, comedor, traslado y recogida del colegio a los alumnos de 3 a 12 años de este municipio. Como complemento de estas actividades básicas se organizarán actividades lúdicas que entretengan a los niños y, a la vez, tengan carácter educativo y socializador. Además este centro aplicará las nuevas tecnologías. De hecho, según se informa desde Diputación se ha pensado confeccionar una página web que informará sobre la propia empresa, sus menús y sobre el estado de los niños en cualquier momento.

En esta línea de servicio educativo, eso sí, conjugado con el medio ambiente, se sitúa también la sociedad cooperativa andaluza Ecoeduca, que han cons-

La Asociación Olivar y Género afronta los retos que se le plantean a la mujer y al olivar sostenible. Pretende divulgar la cultura del olivo y fomentar el empleo y la formación de las mujeres desde marcos más eficientes y equitativos

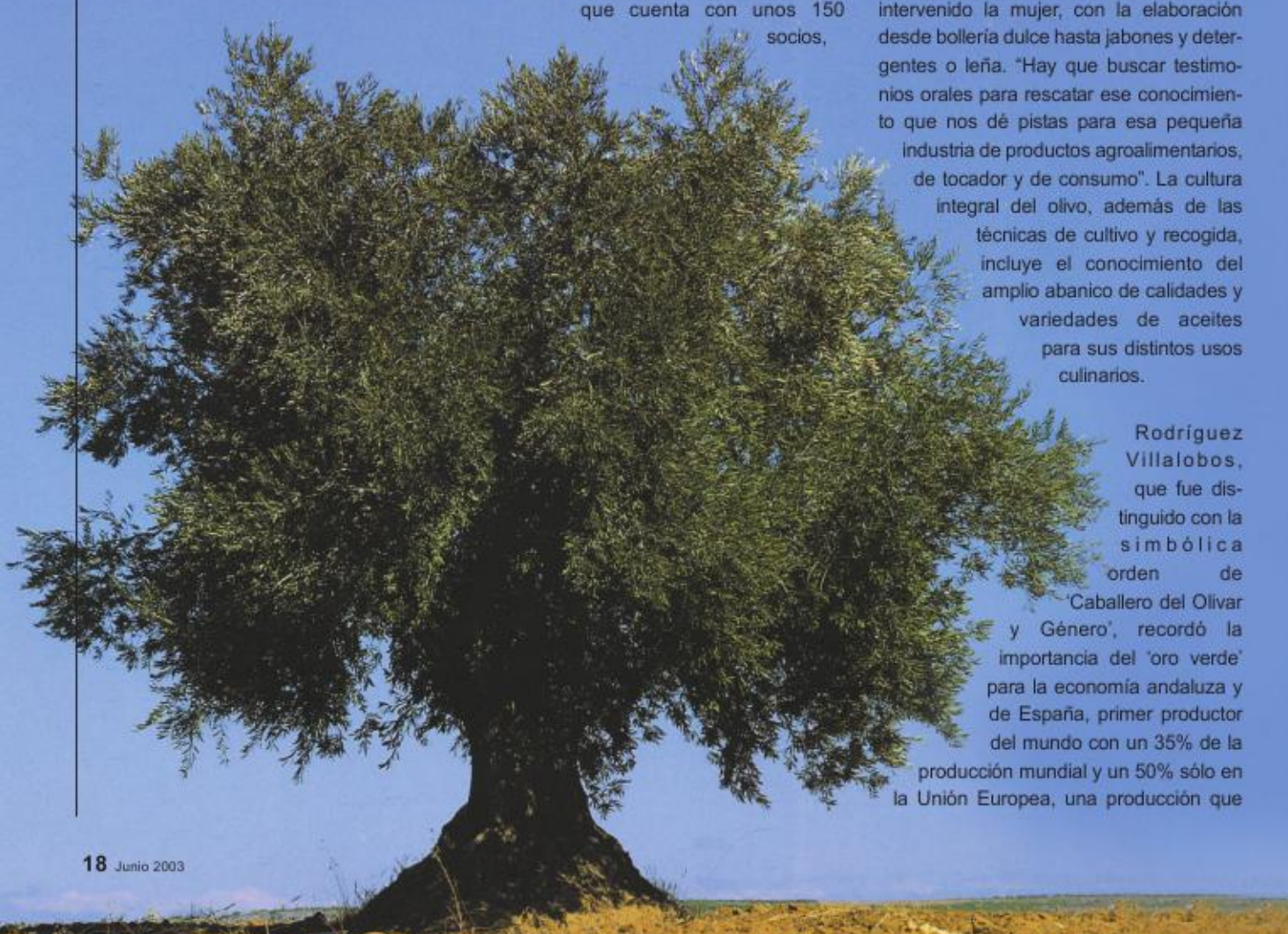
La mano que mece el olivo.

La Casa de la Provincia de Sevilla acogió la presentación de la Asociación Olivar y Género, que celebró su I Jornada con la presencia del vicepresidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos; la presidenta nacional de la Asociación de Mujeres Olivar y Género, Isabel Castro Latorre, y la alcaldesa de Arjona (Jaén), Carmen Álvarez Arazola. Olivar y Género, que cuenta con unos 150

promueve, desde la perspectiva de género como instrumento de valorización y desarrollo, proyectos y actividades encaminados a la divulgación de la potencialidad cultural e industrial del olivo y los beneficios saludables que proporciona a la alimentación y al medio ambiente.

Para Isabel Castro, el objetivo más importante es promover la pequeña industria casera del olivar en la que siempre ha intervenido la mujer, con la elaboración desde bollería dulce hasta jabones y detergentes o leña. "Hay que buscar testimonios orales para rescatar ese conocimiento que nos dé pistas para esa pequeña industria de productos agroalimentarios, de tocador y de consumo". La cultura integral del olivo, además de las técnicas de cultivo y recogida, incluye el conocimiento del amplio abanico de calidades y variedades de aceites para sus distintos usos culinarios.

Rodríguez Villalobos, que fue distinguido con la simbólica orden de 'Caballero del Olivar y Género', recordó la importancia del 'oro verde' para la economía andaluza y de España, primer productor del mundo con un 35% de la producción mundial y un 50% sólo en la Unión Europea, una producción que



se ha duplicado en los 20 años de pertenencia a la UE. Andalucía tiene 1.436.387 hectáreas de olivar, más de 145 millones de olivos que constituyen el nuevo bosque mediterráneo. Sólo en Sevilla se producen 450.000 toneladas anuales, lo que supone 2.500.000 jornales y la existencia de unas 300 empresas oliveras. Para el vicepresidente de la Diputación de Sevilla, el olivar tiene un valor social y ambiental indiscutible, una riqueza vital para las comarcas andaluzas que contribuye al asentamiento de la población rural y a evitar la desertización y la erosión. "El aceite es un modo de vida en la saludable dieta mediterránea. Olivar y mujer es un binomio indisoluble y por ello debemos trabajar en la defensa y reafirmación del olivo", afirma.

POTENCIALIDAD EMPRESARIAL

La asociación, a través de tres áreas de trabajo -información y consumo, educación y formación y área laboral y empresarial-, tiene como objetivos valorar el papel histórico que la mujer ha desempeñado en el olivar español; poner en valor la cultura integral del olivo y la pequeña industria desarrollada por mujeres en torno al olivar; desarrollar actividades que mejoren la calidad de vida de las mujeres relacionadas con el medio olivarero, en armonía con el medio ambiente; fomentar la investigación y la formación del sector olivícola y oleícola desde la perspectiva de género; promover la potencialidad empresarial de la mujer y el olivar dentro de las comarcas oliveras; establecer relaciones con otras asociaciones e instituciones afines; informar sobre financiación de proyectos relacionados con el olivo, aceitunas y aceite; apoyar la gestión, la organización y la comercialización de productos del olivar a escala nacional e internacional, y servir como puntos de encuentro de los socios y socias.

Las Jornadas Olivar y Género, que giraron en torno a la integración sociocultural y laboral de las mujeres en el sector olivarero, con el objetivo de buscar entre las mujeres líneas de acción con-



| RODRÍGUEZ VILLALOBOS, ISABEL CASTRO Y CARMEN ÁLVAREZ

junta y resolución de problemas comunes, contaron con la participación de productoras como Concepción Caballero, de El Arahal; jornaleras como Antonia García, de Los Corrales; la cocinera del caserío de San Benito de Antequera, Esperanza Muñoz; la directora del CIFA de Cabra, Brígida Jiménez; o Pilar San Miguel, de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO).

Entre las actividades de la asociación están crear grupos de trabajo relacionados con el sector olivarero; ofrecer catas y degustaciones de los diferentes aceites vírgenes españoles comercializados; realizar el inventario multidisciplinar de la cultura del olivo; promocionar lugares e identidades relacionados con la cultura del olivo; contribuir a informar a los consumidores sobre las confusiones más frecuentes de la compra y uso del aceite y de las aceitunas; concienciar, con la tertulia gastronómica 'La Alcuza', sobre las ventajas saludables y culinarias de consumir aceites vírgenes; complementar los esfuerzos de organizaciones e instituciones que brindan apoyo a la mujer y a la cultura del olivo; impartir cursos de formación sobre líneas de productos comerciales olivícolas y oleícolas; contribuir a divulgar la Carta de Aceites Vírgenes Españoles; y establecer un foro de debate y opinión.

Olivar y Género se viene a sumar a las reivindicaciones de otras organizaciones del mundo rural en general. La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) reivindica la plena integración social y laboral de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural. UPA recuerda que en nuestro país trabajan en la agricultura y la ganadería más de medio millón de mujeres rurales, "cuyas condiciones familiares, sociales y laborales siguen teniendo una fuerte discriminación".

Es "especialmente preocupante la discriminación socio-laboral de la mayoría de mujeres rurales, que cumplen el papel de cónyuge colaborador, mujeres que trabajan en el hogar y en la explotación agrícola o ganadera pero que no tienen una situación sociolaboral definida y que, en la mayoría de los casos, significa una desprotección social absoluta y la imposibilidad de acceder a una equiparación de derechos sociales. Este hecho ha sido especialmente evidente en la puesta en marcha de la ayuda de 100 euros que el Gobierno ha instituido para las mujeres trabajadoras con hijos menores de tres años; y que deja fuera a todo el colectivo de mujeres agricultoras y ganaderas -5 millones en España-. El último censo agrario sitúa el trabajo de las mujeres rurales en el



50% de la colaboración familiar en las explotaciones agrarias.

UPA reivindica mecanismos legales que permitan la cotitularidad efectiva y aseguren los derechos sociales de la mujer rural, crear las infraestructuras sociales necesarias que mejoren la situación de la mujer rural y apoyar y promover actuaciones que potencien la formación de la mujer y su presencia en cooperativas, organizaciones agrarias y otras entidades asociativas.

El Área de la Mujer de COAG pone de manifiesto que sólo la mitad de las mujeres que muestran interés por trabajar en el medio rural consiguen emplearse por un tiempo anual superior al 20% de lo que se considera una jornada laboral normal. Estos datos, extraídos del estudio realizado por el departamento de sociología de la Universidad de Málaga, son coincidentes con la tasa de desempleo de las mujeres rurales, que se eleva al 46,6% de la población activa. La tasa potencial de actividad ascendería al 62,8% si sumamos a las mujeres activas, las paradas desanimadas.

Inmaculada Fernández, responsable del Área de la mujer de COAG, apunta que "en las zonas rurales con problemas de despoblación, envejecimiento, baja tasa de natalidad, además de un

escaso desarrollo del Estado de Bienestar, la solución pasa por el diseño y puesta en marcha de políticas de relevo generacional e incorporación de la mujer al mercado laboral. Medidas como las deducciones a madres trabajadoras con hijos menores de tres años deben estar acompañadas de la mejora de los servicios sanitarios, educativos y sociales, en aras de conseguir unas condiciones que permitan la conciliación de la vida laboral y familiar de las mujeres en el medio rural".

COAG apunta la necesidad de establecer la Ley Básica de Desarrollo Rural como marco legislativo que defiende el trabajo que desarrolla la mujer en la explotación familiar agraria, que la figura de cotitular sea plenamente establecida en todos sus derechos sucesorios y laborales como agricultoras, una Seguridad Social justa e igualitaria que no discrimine a la mujer agricultora y ganadera y unos servicios sociales dignos (escuelas, institutos, centros de salud...), como base para un desarrollo más humano y completo de las mujeres del medio rural.

Para la Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural de Sevilla, AMFAR (sectorial de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores, ASAJA), las mujeres, el alma mater de la familia y de la sociedad rural, están

“ UN 39,2% DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS SON FEMENINAS

impulsando transformaciones muy positivas para mejorar su situación socio-económica y ocupar el papel protagonista que les corresponde. En los últimos diez años, han duplicado su presencia en un sector tan estratégico como el agrario, pasando de significar el 11% del total de incorporaciones jóvenes a un 24% en la actualidad. Una cifra digna de subrayar dado que el envejecimiento y el descenso paulatino de los profesionales del campo son las dos máximas que preocupan al sector. No menos importante es la titularidad de las explotaciones agrarias, un 39,2% femeninas. El perfil dominante es el de mujeres titulares mayores de 50 años, viudas y con explotaciones de superficie de menos de una hectárea.

Las mujeres se han convertido en las verdaderas protagonistas del desarrollo rural sostenible, ya que han dinamizado la actividad económica de las zonas rurales. Su carácter emprendedor en el pequeño comercio, en el agroturismo y en la recuperación de artesanías han llevado consigo una mayor capacitación profesional, su incorporación al mundo laboral y por ende, convertirse en las grandes artífices del desarrollo rural. Sin embargo, el trabajo realizado por la mujer sigue teniendo en la mayoría de los casos un carácter familiar y complementario, aunque las mujeres suponen el 37% del total de la población activa agrícola europea o el 31% del tiempo de trabajo agrario. Su sola su presencia ha servido para consolidar el tejido social y de renta agraria familiar. AMFAR ha elaborado un Plan Integral de Medidas para la Igualdad de la Mujer Rural Española, que ya ha sido presentado ante el Ministerio de Agricultura y se hizo público en el III Congreso Mundial de Mujeres Rurales en Madrid. □

Jose León

El primer grupo editorial de Andalucía Occidental.
Una vez más

378.000

lectores diarios*

*Fuente: EGM 1er. ACUMULADO 2003



GRUPO JOLY
Más líderes



El mundo desarrollado se ha contagiado de una fórmula probada con éxito en el Tercer Mundo, la vía del microcrédito ha ayudado a muchas mujeres a crear proyectos de crecimiento y de riqueza

Solemos asociar el concepto de microcrédito con la iniciativa de un altruista banquero francés en países del Tercer Mundo que está dando resultados satisfactorios. Las beneficiarias de esos mini préstamos son generalmente las mujeres por su mayor iniciativa, su mejor capacidad de administración y su elevado grado de compromiso. Ahora parece que esa forma de impulsar proyectos ha contagiado al mundo occidental desarrollado, a través de la labor social de ciertas entidades financieras y de organizaciones sin ánimo de lucro. Y las asociaciones de mujeres han apostado sin reparo por esta fórmula.

Son varios los ejemplos que podemos señalar, aunque, y recurriendo lamentablemente al tópico, parece que en esto los catalanes vuelven a llevar la iniciativa. La Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA) ha firmado un acuerdo de intenciones con el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para la concesión de microcréditos a mujeres emprende-

“ MÁS DE 1.800 MUJERES HAN OBTENIDO PRÉSTAMOS A TRAVÉS DE FIDEM

La vía del

doras y empresarias. La firma de un convenio de colaboración para la concesión de microcréditos para la creación de empresas dirigidas por mujeres tuvo lugar en Barcelona entre el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Eduardo Zaplana, la directora general de Política de la PYME, Isabel Barreiro, el director general de la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, Isidro Fainé, el vicepresidente ejecutivo de la Fundación La Caixa, Alejandro Plasencia, el director general de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa (INCYDE), Nicolás Henríquez, y la presidenta de la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA), Inmaculada Álvarez.

Otro programa de microcréditos es el promovido por el Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, la Fundación Internacional de la Dona Emprendedora (FIDEM), la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona y la Fundación la Caixa. Este programa está cofinanciado además por el Fondo Social Europeo.

El objetivo prioritario de este plan es la promoción del empresariado femenino como elemento clave para la generación de riqueza y de empleo en España. Las destinatarias son mujeres que inicien su actividad o la hayan iniciado en un periodo inferior a un año.



microcrédito

Éstas deberán presentar un plan de empresa según el modelo establecido que los técnicos de OMEGA o de FIDEM, según el caso, pasarán a revisar y a estudiar su viabilidad para expedir el correspondiente certificado de validación. Ese informe figurará como aval técnico ante La Caixa, y no se requerirá ningún otro aval.

Las condiciones del préstamo son las siguientes: el plazo máximo será de hasta 5 años, más 6 meses de carencia optativos; el importe máximo podrá llegar a cubrir el 100% del proyecto presentado, con un máximo por operación de 12.020 euros; posibilidad de financiar capital inmovilizado y capital circulante; el tipo de interés aplicable será del 5% y se mantendrá fijo durante toda la vida de la operación; se establece una comisión de estudio del 0,25% y de apertura del 0,25%; la comisión de amortización anticipada es el 0%. Por parte de FIDEM y OMEGA el compromiso establecido es dar información y asesoramiento técnico

empresarial a las mujeres solicitantes de los microcréditos durante el proceso de solicitud, tramitación y concesión.

El Programa de Microcréditos de FIDEM ha ayudado en la actualidad a más de 1.800 mujeres que lo han solicitado, desde su creación en junio del año 2000. Además de las solicitudes presentadas directamente por emprendedoras, la Fundación ha recibido también peticiones procedentes de diver-

sas entidades y organismos hasta un total de 160, entre las que cabe mencionar ayuntamientos, diputaciones, asociaciones de empresarias, cámaras de comercio, universidades, etc. Las solicitudes presentadas arrojan datos muy relevantes sobre el perfil de la mujer emprendedora española. En primer lugar, contempla a un tipo de mujer de mediana edad (más de 45 años) que encuentra en el autoempleo la mejor manera de reinserirse en el mercado laboral. En segundo lugar, aparece un tipo de mujer joven, cualificada, que busca en el autoempleo la manera de aplicar sus conocimientos prestando servicios a otras empresas. En tercer lugar, el 17% de los proyectos presentados son de mujeres inmigrantes, las cuales encuentran en el autoempleo una forma de integración social en el país. De todas estas emprendedoras hay que destacar que un 26% son madres solteras y un 17% están separadas o divorciadas. A su vez, el 34% de las emprendedoras tienen estudios universitarios.

El 44% de las emprendedoras se encontraban en situación de desempleo cuando solicitaron la línea de crédito para iniciar su actividad empresarial, lo que indica que potenciar la iniciativa empresarial femenina puede ayudar a reducir las situaciones de precariedad laboral de la mujer española. El sector más destacado en el que las nuevas empresarias han decidido ubicar sus negocios es, con un 95%, el de servicios, distribuidos en primer lugar, en servicios personales (64%) tales como peluquerías, escuelas de idiomas, clínicas dentales, tiendas de ropa (etc.). En segundo lugar, servicios a empresas (15%) tales como consultorías de publicidad, recursos humanos o

“ UN 95% DE LAS NUEVAS EMPRESARIAS SE UBICA EN EL SECTOR SERVICIOS

protocolo. En tercer lugar servicios de hostelería (11%) y por último, servicios sociales (5%) tales como residencias para ancianos, pisos de acogida para mujeres maltratadas, guarderías, etc.

Algunas de estas empresas destacan por su originalidad en los proyectos así como su labor social. Éste es el caso de Gloria Viseras, que inauguró en Madrid la primera tienda de ropa que combina las líneas más exclusivas de moda deportiva urbana con marcas de gran prestigio para la práctica del deporte. Otro de los negocios emprendidos durante este primer trimestre de 2003 es el de Mónica Raya Pérez, granadina de 29 años, que ha puesto en marcha una tetería en la zona universitaria de La Laguna en Tenerife donde se desarrollan también representaciones teatrales, cuentacuentos y magia.

Dentro del marco social, Susana Díaz Pérez ha creado Sanistel XXI Centro de Día, un servicio de atención especializada a ancianos ubicado en Zaragoza. English Children Club S.L. es una academia puesta en marcha por Carmen Palomero Gutiérrez. Otra de las iniciativas es Gildas, empresa lanzada por María Henar, Ana Palomo y Paula Barreto, quienes se decidieron a crear en Madrid esta tienda de ropa de primera y de segunda mano. Unos pantalones pueden convertirse en una falda, camisetas en pantalones, etc. □

Jose León

La franquicia de C.E. Consulting en Sevilla está especializada en la gestión de ayudas y subvenciones

SARA ROMERO

“La reputación se gana con el tiempo y la confianza del cliente”



SARA ROMERO

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa:
C.E. Consulting Empresarial

Actividad: Asesoría y consultoría de empresas

Fecha de creación:
Año 2000

Número de empleados: 4 socios y un empleado en prácticas

Dirección: C/ Luis Montoto, 85, portal 1, 2º A.
41018 Sevilla

Teléfono: 954 577 277

Fax: 954 980 135

E-Mail: sevilla@ceconsulting.es

Sara Romero es una licenciada en Económicas y Empresariales que decidió establecerse por su cuenta, optando por el modelo de la franquicia. “Tras dos años y medio trabajando en otra consultoría, en la que empecé de prácticas, echaba en falta tener más iniciativa y autonomía, porque empezaba a sentirme estancada. Tras varios procesos de selección -la alternativa más cómoda- que no cubrían mis expectativas, me hice autónoma. Soy emprendedora ‘por narices’. Me daba un poco de miedo lanzarme sola, aunque sabía que contaba con la formación adecuada. Por eso, la ayuda de C.E. Consulting fue imprescindible porque me proporcionó apoyo en las herramientas comerciales”.

“Desde el principio tenía claro que tenía que ser una franquicia, porque da más seguridad. Somos cuatro socios -José Manuel Romero, José María Cano, David Cano y la propia Sara Romero- pero trabajamos dos en la empresa. C.E. Consulting nos pareció la consultora más seria, ya que el resto se reducía a la gestión burocrática”. La actividad se puso en marcha hace tres años, tras visitar la central en Madrid y firmar las cláusulas de la franquicia. “Miras atrás con satisfacción, pero el día a día ha sido duro, sobre todo la labor comercial. Lo más importante para hacerte con una reputación es el tiempo que llevas trabajando. Si los clientes confían

en tu labor, empiezan a hablar de ti y luego el cliente ya no lo pierdes; la fidelidad en este sector es muy alta”.

C.E. Consulting ofrece un servicio integral a las empresas en el día a día, “sobre todo laboral y fiscal, y en temas jurídicos en casos más puntuales. Hemos incorporado a un licenciado en Derecho que tiene su propia cartera de clientes y colabora con nosotros, y otro abogado en prácticas. También establecemos redes empresariales entre las delegaciones, de forma que no exteriorizamos servicios”. La franquicia de C.E. Consulting en Sevilla se ha especializado en la gestión de subvenciones, sobre todo de la Junta de Andalucía, pero también de la UE y de la administración central. El trabajo con particulares se realiza de forma puntual, en campañas concretas como Hacienda o asuntos de patrimonio. Para Romero, “Lo ideal es trabajar con empresas desde cero, que no tienen ‘vicios’ adquiridos, a las que formamos para que no se despreocupen por los números de su empresa y para que sepan organizar su documentación”.

Sara Romero y sus socios eligieron como forma societaria la sociedad laboral, lo que les permitió cobrar el desempleo en la modalidad de pago único para hacer frente a las primeras inversiones -mobiliario, equipos informáticos y cánon de la franquicia-, además del apoyo de la Dirección General de Economía Social y del IFA (ayudas a fondo perdido para empresas con un máximo de cuatro trabajadores).□

CRISTINA PAVÓN Y M. MAR MARTÍNEZ

Rehabilitación social desde las artes gráficas

El coraje de CAILU demuestra que hay mujeres que añaden valores humanos al mundo de la empresa

Centro Andaluz de Integración Laboral Unificada (CAILU) es una empresa calificada como Centro Especial de Empleo por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, que nace como consecuencia de la concienciación y experiencia de sus promotoras, Cristina Pavón y María del Mar Martínez, premios Meridiana 2003, hacia la discapacidad y la violencia de género.

"Nuestras trayectorias han sido complementarias, ya que M^o del Mar ha pertenecido al mundo empresarial desde muy joven con el negocio familiar, y yo siempre he estado vinculada profesionalmente a temas relacionados con asuntos sociales, tanto en la administración pública como en la empresa privada. En 1998 desarrollamos el proyecto, conscientes de la necesidad que tiene el colectivo de mujeres discapacitadas de conseguir su integración laboral y de las óptimas posibilidades de futuro que ofrece un Centro Especial de Empleo -dedicado a la serigrafía, el manipulado, la distribución de productos publicitarios y de consumibles de oficina- para posibilitar su integración social y la consecución de logros empresariales".

CAILU pretende ser para las empresas e instituciones una alternativa [v1] para el cumplimiento de sus obligaciones legales respecto a la cuota de reserva que fijó la Ley 13/1982 de 7 de Abril, de Integración Social de Minusválido (LISM) del 2% del total de puestos de trabajo a favor de trabajadores discapacitados en empresas de 50 o más trabajadores. CAILU ha propiciado la creación de la Fundación Genus, con sede en Sevilla, cuyo principal objetivo es la



atención a la mujer y su problemática de género, con especial dedicación a mujeres discapacitadas como consecuencia de la violencia de género.

"Hasta la fecha sólo hemos recibido el 20 por ciento de las ayudas que nos han sido concedidas (a través del IFA y del INEM), lo que se traduce en un esfuerzo económico y financiero muy importante por nuestra parte". Los esfuerzos de CAILU están dirigidos actualmente hacia la consolidación en el mundo de la serigrafía. "Contamos con personal cualificado y de amplia experiencia y con una maquinaria de última generación dotada de la más alta tecnología, lo que nos permite un ritmo de producción muy alto y con gran calidad. Estamos intentando introducirnos en espacios en los que podamos buscar y encontrar clientes que valoren nuestros servicios y nos permitan conseguir nuestros objetivos". □

CRISTINA PAVÓN
Y M. MAR MARTÍNEZ

Ficha Técnica

Nombre de la Empresa:

Centro Andaluz de Integración Laboral Unificada S.L.

Actividad: Serigrafía, manipulado, distribución de productos publicitarios y consumibles de oficina.

Año de creación: 2001

Número de empleados: 11

Dirección: Pol. Ind.

Alcalá 10. Manzana 4, nave 16. 41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla).

Teléfono: 955 08 69 82

Fax: 955 33 76 10

E-mail: info@cailu.es

ANA FERNÁNDEZ

De las bambalinas a la gran pantalla

Un paseo por la trayectoria profesional de la actriz andaluza que protagonizó "Solas" e "Historia de un beso"



| ANA FERNÁNDEZ

Al hacer un repaso por la andadura profesional de la actriz sevillana Ana Fernández se viaja, en definitiva, de las bambalinas a la gran pantalla. La memoria nos lleva así de una adolescencia imbuida en recorridos por la geografía andaluza con una compañía de teatro independiente a estudios de arte dramático y, más tarde, a papeles en títulos que la han catapultado al éxito cinematográfico,

de manos del director Benito Zambrano. Aquella interpretación en "Solas", desgarrada, dramática y próxima al corazón, valió un Goya a la mejor actriz revelación y el aplauso del público y de la crítica. A su lado, María Galiana, una gran dama de la interpretación, con sello andaluz.

EN TELEVISIÓN

Tampoco son desdeñables sus apariciones en televisión, como subins-

pector como "Solas" o "Historia de un beso".

En el espacio temporal entre esos dos puntos álgidos, marcados por el teatro de juventud exultante y una madurez interpretativa vertida en la gran pantalla, caben desde horas de doblaje a pronósticos meteorológicos televisivos.

SIMPLEMENTE MARÍA

María fue, sin duda, el papel que la dio a conocer plena-

Un pasaje a Tanger

La historia reciente de Ana Fernández remite, por citar un ejemplo, al rodaje de "Tánger", título del periodista y escritor Juan Madrid, basado en su novela escrita en 1997, que conserva esta denominación.

La actriz andaluza comparte protagonismo en esta cinta con Jorge Perugorria, en una historia donde se funden paradójicamente violencia y ternura.

Esta ópera prima de Juan Madrid como director se ha rodado en Madrid y está producida por World Entertainment y Abaco Movies.

pectora en la serie "Policías", por ejemplo, o más recientemente encarnando a "La Mari", en la televisión autonómica.

JUNTO A GARCÍ

Pero volvamos a su labor cinematográfica. La filmografía de Ana Fernández está jalonada por títulos como "Reflejos", un thriller de Miguel Ángel Vivas. Pero, sin duda, después de Zambrano, quien ha percibido su notable potencial dramático y ha sabido aprovechar sus extraordinarias dotes interpretativas ha sido José Luis Garcí.

Prueba de ello es el destacado papel de la actriz andaluza en las últimas películas del destacado director, "You're the one" e "Historia de un beso".

Su papel de Andrea en esta última, junto a Alfredo Landa y Carlos Hipólito, se ha traducido en una nominación a los Goya como mejor actriz en la última edición de estos premios. □



Cursos de Verano de El Escorial

La Universidad Complutense de Madrid organiza los Cursos de Verano 2003 de

El Escorial, que en su primera semana (del 30 de junio al 4 de julio) contará con los siguientes cursos: 'Violencia de Género', dirigido por el juez Baltasar Garzón y con la participación, entre otros, de Alberto Ruiz-Gallardón y José Luis Rodríguez



Zapatero; 'La Convención y el Debate sobre el Futuro de Europa'; 'La Insoportable Levedad de la Libertad', con Guillermo Cabrera Infante o Fernando

Savater; 'Los Colores del Periodismo. Del Rosa al Amarillo. Cien Años de ABC'; 'La

Tauromaquia en el Inicio del Nuevo Siglo'; 'Ser Joven Hoy: una Mirada al Entorno Social y a la Sexualidad'; 'La Responsabilidad Patrimonial del Estado'; 'Medicina y Sociedad. Envejecimiento, Fragilidad y Dependencia', con la ministra de

Sanidad, Ana Pastor; 'Los Jóvenes en un Mundo en Transformación'; y 'Enfermedades Olvidadas: Papel de los Institutos Europeos de Medicina Tropical'. □

XX Cursos de Verano del Patronato del Centro Mediterráneo

Participarán más de 2.000 estudiantes y de 400 profesores.

El Patronato del Centro Mediterráneo ha aprobado la vigésima edición de sus cursos de verano. Almuñécar, Guadix, Motril, Lanjarón, Santa Fe y Granada acogerán los cursos, con una duración de 30 horas cada uno, que prevén reunir a unos 2.000 alumnos. La oferta educativa de esta edición la componen 34 cursos: "Mujeres y medios de comunicación: realidad o ficción", "Células madre: luces y sombras en una

terapia de futuro", "Ingeniería tisular y medicina reparativa", "Realidad y futuro del software libre", "Técnicas de seguridad en Internet", "Depuración de Aguas Residuales Industriales: Industrias Químicas y Agroalimentarias", "El Desarrollo Turístico Sostenible como Reto: Su aplicación a los Municipios Turísticos", "Protocolo y Relaciones Institucionales: Administraciones Públicas y Empresas" o "Análisis Crítico de la Normativa e Instrumentos de la Prevención de Riesgos Laborales en España", entre otros. □

Cursos de Verano de San Roque

Entre los cursos de verano de la Universidad de Cádiz en San Roque a partir del mes de julio aparecen 'Gestión integral del agua', a cargo de los profesores Diego Sales y José María Quiroga; 'Desarrollo económico, creación de empresas y espíritu emprendedor', impartido por José Ruiz Navarro; 'Los riesgos laborales en industrias específicas', por Luis Malo de Molina; 'Las nuevas tecnologías de la información y la gestión empresarial', por Manuel Larrán Jorge; y 'Prevención de Riesgos Laborales' (Fremap). □

Curso de Mando Integral

El Instituto de Estrategia, con la colaboración de Fundación Iberoamericana del Conocimiento, organiza el Curso Práctico para desarrollar su Cuadro de Mando Integral, Balanced Scorecard, los días 4 y 5 de junio en el Club Antares (Sevilla), que versará sobre la formulación e implantación de la estrategia a través del cuadro de mando integral. Plazas limitadas. Información e inscripciones: http://www.institutodeestrategia.com/Detalle_cursos.htm rocio@institutodeestrategia.com Teléfono: 95 456 15 15 - 667 207 793. Web: <http://www.institutodeestrategia.com> □

TENDENCIAS



Océano Lacoste

En estas fechas en las que el termómetro aprieta, sumérgete en el "océano Lacoste" y bucea en una refrescante colección para disfrutar de una moda atractiva esta temporada.

Lleva el timón de tu propio estilo, iza las velas de esta propuesta juvenil, donde los polos, los bikinis, los bañadores y las camisetas adquieren un claro protagonismo.

Es el momento de ser práctica, pero sin perder el norte de la elegancia. La brújula Lacoste apunta hacia una apuesta independiente, en la que se incluyen camisetas de media manga en cuellos "v", jerseys tricot de algodón, americanas y sudaderas con capucha y pantalones muy cortos, además del clásico polo de la firma. A esto se añaden corsarios mil rayas, pantalones anchos de algodón y camisas tejanas sin mangas que realzan la figura.

Y no hay que olvidar el momento del baño, de sol o de agua. Por eso Lacoste ofrece en esta colección cómodos y atractivos bikinis y bañadores, lisos y de dos piezas, en colores azules, combinaciones de rosa y blanco...

NO OLVIDES LOS DETALLES

Aunque vayas ligera de equipaje, no puedes olvidar los complementos en tu bolso de viaje. Es el momento de los pareos ondeando al viento y de la comodidad.

En calzado, Lacoste te propone unas zapatillas con velcro en blanco, o en tejano si lo prefieres, con cordones.

Déjate acariciar por el aire fresco de la colección de Lacoste para esta temporada. Toda una propuesta de moda con aires muy marineros, para disfrutar de unas prendas cómodas, con un sello que te invita a lucirte, a navegar en una propuesta refrescante, con rumbo Lacoste.

P.V.P. Aproximado:

Polos: Entre 53 y 61 euros.

Sudaderas: 115 euros.

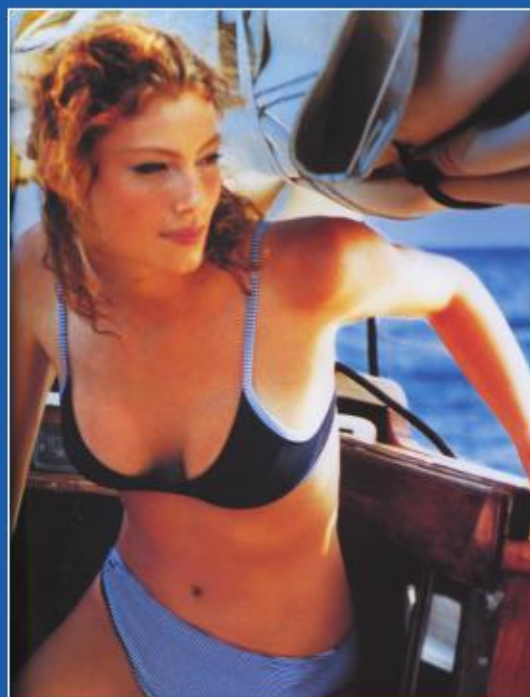
Jerseys Tricot: Entre 98 y 124 euros.

Bikinis: Entre 74 y 82 euros.

Bañadores: 87 euros.

Camisetas: 94 euros.

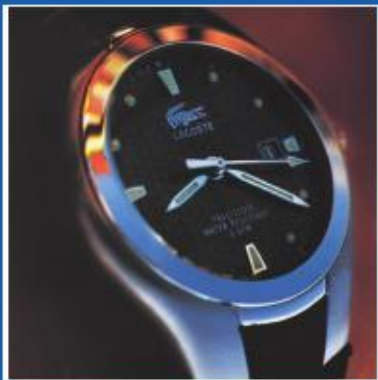
Pareos: 66 euros. □



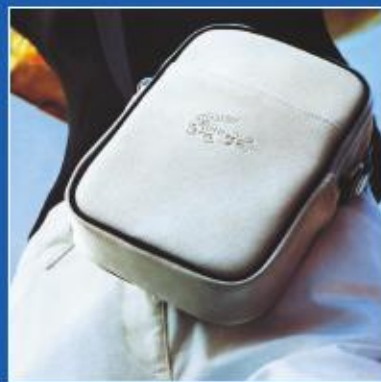
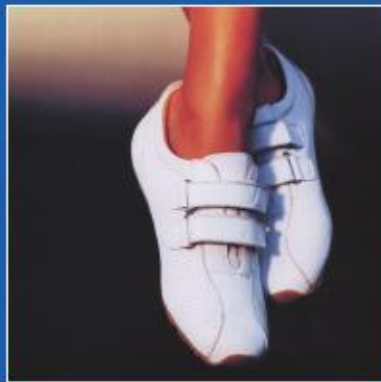


| LOS AIRES MARINEROS DEJAN UNA IMPRONTA EVIDENTE EN LA MODA DE ESTE VERANO





| LACOSTE TAMBIÉN TE OFRECE MODA DE BAÑO Y COMPLEMENTOS





Sexualidad y discapacidad

La integración debe alcanzarse en todos los aspectos

Los días 8 y 10 de Mayo se celebró en Sevilla el DISCAP, la feria de la discapacidad, y siendo éste el año europeo, se presenta como una oportunidad idónea el dedicar este artículo a reflexionar sobre la sexualidad de personas con discapacidad.

Sexualidad y discapacidad son dos temas que culturalmente se han tergiversado y cubierto de prejuicios y falsas creencias. Por este motivo, cuando estos aspectos se unen en una misma persona, la polémica, el rechazo y la presión social se acentúan, caracterizándose bajo el rótulo de marginación.

Muchos de los obstáculos que presentan las personas con discapacidad, y centrándonos más en la dis-

capacidad psíquica, para desarrollar su sexualidad parten de las creencias todavía vigentes en nuestra sociedad como son, entre otras, las de considerarles como seres asexuados, como "eternos niños, casi ángeles", ¡muy afectuosos se dice!, o bien como todo lo contrario como "perversos sexuales". También, es importante tener en cuenta el sobreproteccionismo que ejerce la familia y el entorno más cercano por miedo a las situaciones de riesgos que se les pueden presentar. Todo lo anterior en vez de favorecer no hace más que perjudicar, dado que el no-reconocimiento como personas sexuales conlleva a la negación de una faceta de la vida de todo ser humano tan importante como cualquier otra.

Por ello no es de extrañar que bajo esa concepción de afectuoso/a, de niño o niña ¿cómo encaja que mantengan relaciones sexuales?, y más si se parte de la idea de sexualidad asociada sólo a relaciones sexuales

y ésta a su vez con el coito. Sin darnos cuenta de la problemática que engloba esta visión tan reduccionista de la sexualidad dado que se les niega la capacidad de sentir placer, el deseo de intimidad, de tocar, besar, acariciar, de recibir y dar amor, de compartir, de comunicar, etc. ¿Somos conscientes de la importancia que todo lo anterior tiene para el desarrollo personal?.

Hemos de tener en cuenta que nadie puede negarnos nuestro derecho a vivir nuestra sexualidad a nuestro modo y manera si éste es nuestro deseo. Por tanto las personas discapacitadas son como las demás y no personas que tienen que aprender una sexualidad diferente, son personas que tienen derecho a elegir su propia forma de vida hasta donde puedan ser capaces.

Es necesario tomar conciencia de la grave situación en la que se encuentran en el área de la sexualidad las personas con discapacidad y ayudar desde nuestra parcela a adoptar unas actitudes más positivas, tolerantes y humanas. Está claro que la lucha por la integración en todos los aspectos debe continuar, ya que la ignorancia, la negación de la realidad y la represión son factores que pueden afectar a esa trayectoria.

Invito desde aquí a que entidades tanto privadas como públicas cuyo objeto de trabajo sea la discapacidad se paren a reflexionar sobre lo que se está haciendo para tener en cuenta la sexualidad de las personas con discapacidad y qué medidas eficaces se están adoptando para que puedan desarrollar como cualquiera esta faceta de la vida de toda persona de una manera digna y satisfactoria. □

Maribel García Cantero
Psicóloga-sexóloga. ARTEA S.L.L.
artea@andalucia.net

El despido colectivo

El despido colectivo viene regulado de forma específica en el artículo 51 del Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido del Estatuto de los Trabajadores

Para que nos encontremos ante un despido colectivo, éste ha de estar basado en causas económicas, técnicas, organizativas o de producción, siempre que en un periodo de 90 días, la extinción afecte a un número determinado de trabajadores, número de trabajadores tasado en la ley, así deberá afectar a 10 trabajadores en empresas que ocupen al menos a 100 trabajadores, al 10% de los trabajadores en empresas que ocupen entre 100 y 300 trabajadores, y a 30 trabajadores en empresas que ocupen a 300 ó más trabajadores. También se entenderá como despido colectivo la extinción de los contratos de trabajo que afecten a la totalidad de la plantilla de la empresa, siempre que el número de trabajadores afectados sea superior a 5 y que este despido se produzca como consecuencia del cese de toda la actividad empresarial, cese fundado en las causas anteriores.

Si las causas alegadas para que se autorice esta modalidad de despido son económicas, lo que se pretende conseguir es superar una situación económica negativa de la empresa, y si las causas alegadas son técnicas, organizativas o de producción, lo que se persigue es garantizar la viabilidad futura de la empresa y del empleo en la misma a través de una más adecuada organización de los recursos.

Cuando una empresa tenga la intención de efectuar un despido colectivo ha de cumplir con el trámite de solicitar autorización para la extinción de los contratos de trabajo conforme al procedimiento de regulación de empleo. Este

procedimiento se iniciará mediante solicitud a la autoridad laboral competente y apertura simultánea de un período de consultas con los representantes legales de los trabajadores, dicha solicitud y consultas deberán ir acompañadas de toda la documentación necesaria para acreditar las causas motivadoras del expediente y la justificación de las medidas a adoptar.

Una vez que la autoridad laboral recibe la solicitud, comprueba si se han cumplido los requisitos exigidos y, si no se cumplen, requerirá a la empresa que los subsane en el plazo de 10 días con la advertencia de que si no los subsana la tendrá por desistida de su petición, dando lugar al archivo de las actuaciones.

El periodo de consultas con los representantes legales de los trabajadores, tendrá una duración de 30 días naturales o de 15 en el caso de empresas con menos de 50 trabajadores, debiendo tratar sobre las causas motivadoras del expediente y la posibilidad de evitar o reducir sus efectos, así como sobre las medidas necesarias para atenuar sus consecuencias para los trabajadores afectados y para posibilitar la continuidad y viabilidad del proyecto empresarial.

Este periodo de consultas puede acabar con acuerdo o desacuerdo entre las partes. Si concluye con acuerdo, la autoridad laboral procederá a dictar resolución en el plazo de 15 días natu-

rales autorizando la extinción de las relaciones laborales y, si transcurrido este plazo no hubiera recaído pronunciamiento expreso, se entenderá autorizada la medida en los términos contemplados en el acuerdo, pero si este periodo de consultas concluye sin acuerdo entre las partes, la autoridad laboral en el plazo de 15 días naturales dictará resolución estimando o desestimando, en todo o en parte, la solicitud empresarial y, si transcurrido este plazo no hubiera recaído pronunciamiento expreso, se entenderá autorizada la



medida extintiva en los términos de la solicitud.

Los trabajadores que se vean afectados por el despido colectivo tendrán derecho a una indemnización de 20 días de salario por año de servicio, prorrateándose por meses los periodos de tiempo inferiores a un año con un máximo de doce mensualidades.

Los representantes legales de la empresa tendrán prioridad de permanencia en la empresa en los supuestos de despidos colectivos. □

Ana María Mena Blas
Antonia Guerrero Castro

Duelo al sol

Algunos consejos para disfrutar de los beneficios del sol con todos los cuidados

Llega el verano y se abre el cofre de posibilidades para disfrutar del sol. Eso sí, con el máximo respeto al "astro rey" para no sufrir consecuencias no deseadas.

Para beneficiarse del sol sin contratiempos se aconseja no tomar el sol tumbada y moderar el tiempo de exposición. También elegir las horas más adecuadas. Evita por tanto tomarlo entre las 11 de la mañana y las 4 de la tarde, ya que los rayos son más intensos y resultan más dañinos en ese momento del día.

Es recomendable beber mucho líquido al tomar el sol para evitar la deshidratación, especialmente agua y zumos de frutas.

Y para los ojos, unas buenas gafas de sol para cuidar la vista, que estén homologadas y tengan buenos filtros.

No olvides proteger tus labios con una hidratante o con protectores labiales especialmente indicados para este cuidado. También es conveniente el empleo de cremas hidratantes después de los baños de sol, para aliviar la piel.

ALTA PROTECCIÓN

Toda protección es buena para evitar

los efectos no deseados de la exposición, por lo que se recomienda utilizar cremas protectoras contra los rayos ultravioletas A y B de factor 15 como mínimo. Hablamos de productos con un amplio espectro, que abarquen todos los rayos de este tipo.

Por otra parte hay que ser constante para extremar los cuidados. Para empezar tienes que aplicar la crema protectora un mínimo de 25 minutos antes de la exposición solar. Además debes aplicar la crema protectora

cada dos horas, sobre todo si sudas o te bañas.

En el caso de los niños hay que extremar estos cuidados. Aunque se cubran deben aplicarse protectores solares con factor superior a 15.

Y, por último, hay que desmitificar el tópico de los días nublados. No olvides que los rayos solares atraviesan las nubes, por lo tanto, no puedes descuidarte en ningún momento. Tu piel te lo agradecerá. □

The Body Shop te propone un bronceado atractivo

Atractivo y precavido. Así es el bronceado que te propone The body shop, al presentar su línea de productos solares.

Esta firma te sugiere un dorado obtenido con el máximo cuidado, tomando el sol de manera responsable. Te recuerda que "la piel tiene memoria", que acumula los estragos que ha sufrido y que las imprudencias pueden pasar factura.

Con esta carta de presentación trae a estas páginas una completa línea compuesta por 6 productos para antes de tomar el sol y dos para después de la exposición (aftersun).

Esta línea incluye tres lociones solares. Por una parte, la FPS6, un producto protector, ligero y fácil de usar, de rápida absorción y resistente al agua. Entre sus ingredientes figura la vitamina E y la manteca de karité, del proyecto "Ayudar comerciando" de The body shop. Este componente es destacado por sus propiedades hidratantes.

Por otra parte, la loción solar FPS15 ofrece una protección media del sol, para las pieles que no se queman

con facilidad. Se recomienda realizar la primera aplicación 30 minutos antes de la exposición al sol.

Por último, la loción solar FP S30 tiene como prioridad la protección solar y, con los mismos ingredientes que las anteriores, previene a todos los miembros de la familia.

La crema facial FPS15 no tiene fragancia y sus componentes, la vitamina E y la manteca de karité, acondicionan la piel. Está indicada para pieles que se queman con facilidad.

Para las partes más delicadas de tu cuerpo, como la nariz, los pómulos o el cuello, The body shop te proporciona protección solar en barra. Este formato ligero, de fácil utilización, es idóneo para la playa, la montaña o la realización de algún deporte.

Si prefieres un spray en vez de una crema, The body shop te proporciona uno con fórmulas avanzadas de filtro solar, que ofrecen una alta

protección contra las quemaduras de los rayos UVB y el envejecimiento prematuro provocado por los rayos UVA.

Contiene aceite de sésamo con propiedades hidratantes y es un producto de textura ligera, fácil de aplicar y con una fragancia de suaves notas de madera, rosa, jazmín y lang-lang.

Tras la exposición llega la calma, en spray aftersun o en forma de loción. Tanto uno como otro no son productos grasos y resultan idóneos para aliviar la piel después de tomar el sol. Además de la manteca de karité y la vitamina E contienen gel de aloe vera para refrescarte.



- P.V.P.: Loción FPS6: 15,40 euros.
Loción solar FPS15: 16,65 euros.
Loción solar FPS30: 17,55 euros.
Protección en barra: 6,90 euros.
Crema facial FPS15: 15,20 euros.
Spray solar FPS6: 12,05 euros.
Spray aftersun: 11,55 euros.
Loción aftersun: 11,55 euros. □

Lamarthe te muestra la pasión por los bolsos

A punto de rozar el verano con la yema de los dedos, Lamarthe te descubre la pasión por los bolsos, con múltiples sugerencias originales y adaptadas a todos los gustos, nada convencionales y muy prácticas. ¿Te atreves?

A la rica fruta



Si lo tuyo son las pasiones ácidas, Lamarthe te propone un triunvirato nada discreto, pero muy original. Fresa, limón y manzana son las contraseñas para acceder a estos bolsos, toda una sugerencia "vitaminada" para pintar de colores tu verano.



Estos bolsos responden a un espíritu lúdico y travieso. Juegan con tu imaginación y con recortes inspirados en las frutas estivales, impresas en un atractivo diálogo de colores y transparencias.

Portofino Tutti Frutti es la denominación de esta propuesta sobre bolsos de cuero glacé en colores ácidos.

P.V.P.: 95 euros.

La mujer de rojo



Si lo tuyo es la funcionalidad y la sencillez, bienvenida a esta apuesta en rojo. Es una línea de bolsos tipo capazo, de peso pluma y con asas de cuero.

Essentielle es la línea que reserva Lamarthe para mujeres activas y responde a sus necesidades con una apuesta intemporal y moderna, en código rojo.

P.V.P.: 155 euros.

De lo más "chic"



El espíritu Casual Chic también protagoniza el catálogo. Esta línea, Origin, está plagada de bolsos de cuero flexibles, que conceden un porte elegante y natural. Son líneas que combinan el cuero con la rafia o el gamo, con un toque "chic".

P.V.P.: 115 y 119 euros.



De ensueño

Skin es una línea flexible, de fuerte personalidad, marcada por la sensualidad del nubuck en tonos pastel. El asa de banda con anillos de metal de este bolso resulta verdaderamente evocador.

P.V.P.: 145 euros.



Una pincelada tribal

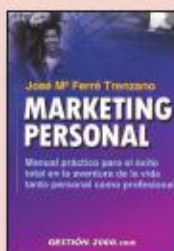
Y como guinda, una pincelada étnica, con gráficos de reminiscencias tribales en la línea Portofino Tribal y Ethnique. Son bolsos de aspecto singular, elaborados en cuero y bordados lurex, inspirados en el mundo animal y vegetal.



P.V.P.: 90 y 129 euros. □



Los Libros



MARKETING PERSONAL

José M. Ferré
Gestión 2000 - 171 páginas

El autor describe el paralelismo existente entre el Marketing Empresarial y el Marketing Personal, explicando cómo utilizar las herramientas que ayudan a progresar y vencer en el combate diario de la vida cotidiana.



GUÍA DE SUPERVIVENCIA PARA EL DIRECTIVO

Morey Stettner
McGraw Hill - 170 páginas

Empleados difíciles, jefes exigentes, clientes enfadados... Como directivo de vanguardia nunca sabe dónde aparecerá el próximo problema. Pistas y estrategias para formular soluciones factibles y evitarlos.



VAMOS DE BODA

Lorenzo Caprile
Temas de Hoy - 151 páginas

Consejos y sugerencias para estar radiante el día de tu boda y alcanzar el difícil don de la elegancia. Recomendaciones sobre maquillaje, tocados, texturas y estilos.



CÓMO APRENDER EN MENOS TIEMPO

Norma B. Kahn
Amat - 188 páginas

Aplicación de estrategias fiables a una variedad de situaciones de estudio. Excelente contribución a la mejora de la capacidad de los estudiantes y profesionales.



UNA DIETA PARA UNA VIDA MEJOR

Lester R. Savage
Amat - 79 páginas

Entre tantas dietas contradictorias que sumergen en la confusión se ha seleccionado lo mejor de cada una de ellas combinando esta información con la experiencia práctica del autor.



SUPERANDO LA SOLEDAD

Ángeles Rubio
Amat - 193 páginas

En este libro se analizan las causas de las situaciones de soledad y se exponen propuestas para convivir con ella y para superarla. □

La película



EL PROMETIDO

Dirigida por Brad Silberling e interpretada por Jake Gyllenhaal, Dustin Hoffman, Susan Sarandon y Holly Hunter

Joe es un joven veinteañero que vive con su novia Diana en casa de los padres de ella. La relación entre todos es estupenda, y a corto plazo planean casarse, pero todo esto se trunca cuando Diana muere en un accidente. □

El vídeo



OSCURA SEDUCCIÓN

Dirigida por Jez Butterworth e interpretada por Nicole Kidman, Ben Chaplin y Vicent Cassel

John, un rutinario empleado de banca, está a punto de experimentar un convulsivo cambio en su vida cuando trata de gastar el último cartucho que le queda en su búsqueda del amor y encarga por Internet una novia que responde al título de "Desde Rusia con Amor". □

El disco



BARE

Annie Lennox

Con el lanzamiento de "Bare", Annie Lennox nos muestra una vez más su capacidad artística. Los 11 temas que forman el disco se convierten en la primera colección de canciones que Annie compone en solitario desde que publicó "Diva" en 1992. Esta vez, los nuevos temas muestran el nuevo nivel de madurez que ha alcanzado como cantante y también como compositora. □

MARÍA DEL MAR QUINTANA,
DIRECTORA REGIONAL DE ADECCO

"La presencia de la mujer en Adecco Andalucía alcanza el 80%"

Mujeremprendedora: ¿Qué cualidades debe tener una mujer en puestos directivos?

María del Mar Quintana: Ser tremendamente organizada. Como directora regional tocas muchos palos, porque diriges equipos. En Adecco Andalucía, de personal interno somos más de 75 personas, tienes una labor comercial importante y te responsabilizas de la cuenta de resultados, porque Adecco es una empresa que tiene mucho a delegar y está bastante descentralizada. Llevo toda Andalucía y eso me exige muchos sacrificios. Las mujeres hemos demostrado que cuando nos empeñamos en lograr algo lo conseguimos. Somos persistentes, trabajadoras, organizadas y, con mucho esfuerzo, se puede compaginar la vida familiar con la profesional. En Adecco Andalucía, en torno al 80% somos mujeres. De hecho, en la dirección regional sólo hay un hombre, en la gestión financiera; la dirección comercial o el área de selección las llevan mujeres. También son directoras regionales las de País Vasco, Cataluña y Canarias. Hemos doblado nuestra presencia.

ME: ¿Está cambiando la mala imagen que tenían las ETT?

MQ: Mucho. En parte, el mal comien-

“ NO TENEMOS NADA QUE VER CON LA PRECARIEDAD ”



Perfil

Sevilla, 1964. Casada y con dos hijas, es licenciada en Psicología. Lleva 12 años en Adecco, cinco de ellos como directora regional. Inició su trayectoria como responsable de selección en la oficina de Ecco, antes de la fusión con Adia, en Sevilla; de ahí pasó a implantar la política de calidad en la dirección regional; luego fue directora de zona. "Me atraía la selección de personal, en un sector que, aunque no estaba regulado entonces, pensé que podía tener buena salida. Y no me he movido en 12 años".

APUNTES

- ♦ **Una herramienta:** el coche
- ♦ **Un lugar para descansar:** la montaña
- ♦ **Un sueño:** que el tiempo dure el doble

zo que tuvimos fue debido a la diferencia salarial que había entre los trabajadores que contratábamos nosotros y los que contrataban directamente las empresas. A raíz del 99, el sueldo es exactamente igual y eso hace que nuestra imagen vaya cambiando. Una persona que trabaje con nosotros va a ganar exactamente lo mismo que cualquier otra y además va a tener su indemnización de fin de contrato, su formación... Las ETT no tenemos nada que ver con la precariedad en el empleo. Si en España hay un 35% de temporalidad, apenas un 1% lo gestionan las ETT. Que haya mucho trabajo temporal no tiene que ver con nosotros. Siempre va a haber una sustitución o una circunstancia puntual en una empresa, y es bueno que exista. Creemos que somos los que mejor podemos gestionarlo. Además, es una entrada al mercado laboral en puestos más estables.

ME: ¿Cuáles son los yacimientos de empleo para la mujer en Andalucía?

MQ: La hostelería y en general las empresas de servicios, porque tenemos, quizá, mayor facilidad para los temas comerciales y de cara al público, y este sector en Andalucía es importante. Los puestos directivos cuentan todavía con poca presencia femenina, y no sólo por la mentalidad de los empresarios sino también de las propias mujeres. Pero en principio creo que tenemos las puertas abiertas para cualquier puesto. □

Jose León

La revista empresarial líder en Andalucía

**Ideas, personas
e instrumentos
para dirigir
la Empresa**

**Reciba
Agenda de la Empresa
Andaluz
todos los meses
y el Directorio
Empresarial
de Andalucía
por sólo 30
euros al año**



Premio Arco Iris a la divulgación del cooperativismo andaluz

Premio Andaluz de Periodismo Industrial



La referencia obligada en el mundo empresarial andaluz

agendaempresa@agendaempresa.com

www.agendaempresa.com

SI me suscribo a
Agenda de la Empresa
por 11 números: 30 euros

SI me suscribo a
Agenda de la Empresa
por 22 números: 60 euros

Nombre y apellidos _____

Dirección _____

Población _____

Provincia _____

C.P. _____ Teléfono _____

Forma de pago:

Transferencia bancaria a nombre de Alivesver de Servicios, S.L.
20098 0268 71 0132004543

Giro Postal

Mediante cheque bancario a nombre de Alivesver de Servicios S.L.

Firma _____

Envíe este cupón a Agenda de la Empresa. c/ Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla.
También se puede suscribir enviando el cupón por fax al 954 53 31 43



Mira hacia
tu futuro

Fórmate

- Master en Seguridad Alimentaria y Consumo. (Comienzo en Septiembre-Octubre)
- Master en Prevención de Riesgos Laborales. (Comienzo en Septiembre-Octubre)
- Cursos de Vigilantes de Seguridad. (continuos hasta final de año - subvencionados por la Junta de Andalucía)
- Cursos de Manipuladores de Alimentos. (todas las semanas)
- Solicitados a la Junta de Andalucía:
 - Técnico en consumo
 - Alfabetización informática e internet, nivel 1
 - Alfabetización informática e internet, nivel 2
 - Ofimática
 - Administrador de Sistemas Operativo de Redes Locales.



Autovía Málaga, km. 1 41020 Sevilla Apdo. 307 41080 Sevilla
Tlfs.: 954 99 87 68/82 21 Fax: 954 51 08 95
e-mail: formacion@mercasevilla.com